

Formulaire d'inscription



✉ : contact@pulsconsulting.fr

FORMATION :

Titre ⁽¹⁾ :

Groupe : G

PARTICIPANT :

Nom ⁽²⁾ Prénom ⁽²⁾
Adresse ⁽²⁾
CP ⁽²⁾ Ville ⁽²⁾
Nom Société SIREN
Téléphone ⁽²⁾ Mail ⁽²⁾@.....
Membre ⁽³⁾ du collectif PULS Consulting Oui Non

Parrain
.....

⁽¹⁾ Renseigner le titre de l'atelier

⁽²⁾ Mention obligatoire

⁽³⁾ Membre du collectif PULS Consulting : Toute personne ayant participé à 2 ateliers ou un « PULS Camps » ou adhérer à un forfait complet « Intersession & Supervision »

FACTURATION ⁽⁴⁾:

Arrhes ⁽⁵⁾ de réservation 50 € TTC
Solde en versements⁽²⁾ De

Par virement : FR76 4061 8804 0800 0406 1443 807 - indiquer dans le libellé du virement : Nom - Prénom - Atelier

⁽⁴⁾ Le tarif de chaque formation est renseigné sur la fiche technique de chaque atelier. Le solde doit être perçu avant le début de la formation.

⁽⁵⁾ Les arrhes de réservation sont obligatoires pour bloquer votre participation et permettre l'envoi du contrat atelier.

Date ____ / ____ / _____ Signature

PULS Consulting se réserve la possibilité de modifier ou mettre à jour ses conditions générales à tout moment. Les conditions générales applicables au jour de la commande sont consultables sur le site www.pulsconsulting.fr



Anne Cohen représentant la marque PULS Consulting
SIRET : 539 309 468 00020 | APE : 8559A
3 chemin des Aunettes, 91490 Dannemois | Tél : 06 28 01 67 08
✉ : contact@pulsconsulting.fr | @ : <http://www.pulsconsulting.fr>

Vos données personnelles sont utilisées dans le cadre strict de l'exécution et du suivi de votre demande par les services Puls Consulting en charge du traitement. Elles sont nécessaires à l'exécution de ce service. Elles sont conservées pour une durée de trois ans à compter de notre dernier contact. En application de la réglementation sur la protection des données à caractère personnel, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation du traitement ainsi que d'un droit d'opposition et de portabilité de vos données si cela est applicable que vous pouvez exercer en vous adressant à Puls Consulting, Anne Laure Cohen, 3 chemin des Aunettes, 91490 Dannemois ou par e-mail à bureau@pulsconsulting.fr. Vous bénéficiez également du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle si nécessaire.

NB: Nous vous conseillons de garder une copie de votre bulletin d'inscription. Merci d'écrire lisiblement. L'intégralité du règlement doit être effectué avant la participation (sauf accord pré-établi).

Conditions générales de vente PULS Consulting

1. PRÉSENTATION

PULS Consulting est un organisme représenté par Anne Laure Cohen dont le siège social est établi 3, chemin des Aunettes 91490 Dannemois (France). PULS Consulting développe, propose et dispense des formations distancielles. PULS Consulting réalise également des études et du conseil opérationnel aux entreprises (l'ensemble des prestations PULS Consulting étant ci-après dénommée "l'Offre de services PULS Consulting" ou "l'Offre de services").

2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les "CGV") s'appliquent à toutes les Offres de services PULS Consulting relatives à des commandes passées auprès de PULS Consulting par tout client (ci-après "le Client"). PULS Consulting se réserve la possibilité de mettre à jour les CGV à tout moment. Il est précisé que les CGV en vigueur au jour de la commande sont consultables sur le site www.pulsconsulting.fr. Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de PULS Consulting, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le fait que PULS Consulting ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement. Le Client se porte fort du respect des présentes CGV par l'ensemble de ses salariés, préposés et agents. Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de PULS Consulting, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins.

3. ÉTUDE ET CONSEIL OPÉRATIONNEL

Toute prestation d'étude et de conseil opérationnel fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par PULS Consulting. En cas d'acceptation par le Client, des arrhes minimums de 50€ du coût total de la prestation sera versé par le Client. Le cas échéant, le prix de la prestation est révisable chaque année. Pour la réalisation des missions d'études et de conseil opérationnel, PULS Consulting facture le temps des consultants consacré à la mission, soit en fonction d'un prix par jour d'intervention, soit au forfait. Les frais techniques et logistiques liés à l'exécution de la mission sont à la charge du Client et ne sont en aucun cas inclus dans les honoraires. Sauf indication contraire dans la proposition, ces frais sont facturés à leur prix coûtant augmenté des frais de gestion évalués forfaitairement à 15 %.

4. FORMATIONS À DISTANCE

4.1 Descriptif

Les dispositions du présent article concernent les formations, longues ou courtes, disponibles au catalogue de PULS Consulting et réalisées à distance (classes à distance, classes virtuelles).

4.2 Conditions financières

Les prix applicables sont ceux figurant sur le site internet www.pulsconsulting.fr le jour de la commande. Le règlement du prix de la formation est à effectuer selon les dispositions validées par PULS Consulting à l'inscription, à l'ordre de Anne Laure Cohen. Tous les prix sont indiqués en TTC, au taux de TVA en vigueur.

4.3 Insuffisance du nombre de participants à une session

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, PULS Consulting se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard une semaine avant la date prévue et ce, sans indemnités et d'aviser le participant de la reprogrammation.

5. DISPOSITIONS COMMUNES AUX FORMATIONS

5.1 Attestation de présence et/ou Certificat

L'attestation de présence est obligatoire sur les formations. Le certificat sera transmis qu'à réception de l'attestation de présence dûment complétée et retournée par le participant.

5.2 Planning des formations à distance à l'initiative de PULS Consulting

Les dates de formation sont fixées par PULS Consulting et sont planifiées de façon ferme. Toutefois, PULS Consulting se réserve la possibilité de décaler une date en avisant le client quinze jours à l'avance.

5.3 Absence du Client le jour de la formation

Dans l'hypothèse où le client ne se présente par le jour de la formation, le coût de la session sera facturé à 100 % au Client.

6. DISPOSITIONS APPLICABLES À L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE SERVICES PULS CONSULTING

6.1 Modalités de passation des Commandes

La proposition et les prix indiqués par PULS Consulting sont valables un (1) mois à compter de l'envoi du formulaire d'inscription. L'offre de services est réputée acceptée dès la réception par PULS Consulting d'un bon de commande signé par le Client, dans le délai d'un (1) mois à compter de l'émission dudit bon de commande. La signature du bon de commande implique la connaissance et l'acceptation irrévocable et sans réserve des présentes conditions, lesquelles pourront être modifiées par PULS Consulting à tout moment, sans préavis, et sans que cette modification ouvre droit à indemnité au profit du Client.

6.2 Facturation - Règlement

6.2.1 Prix

Tous les prix sont exprimés en euros et TTC. Les éventuels taxes, droits de douane ou d'importation ainsi que les frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

6.2.2 Paiement

Sauf convention contraire, les règlements seront effectués aux conditions suivantes : - le paiement doit être effectué par le Client, au plus tard avant le début de la formation - le règlement est accepté par virement bancaire ou postal ou par carte bleue ; - aucun escompte ne sera appliqué en cas de règlement avant l'échéance, sauf mention différente indiquée sur la facture. En cas de retard de paiement, PULS Consulting pourra suspendre toutes les commandes en cours et désactiver l'accès

au(x) formation(s), sans préjudice de toute autre voie d'action. Toute somme non payée à échéance entraîne de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'application de pénalités d'un montant égal à trois fois le taux d'intérêt légal. PULS Consulting aura la faculté de suspendre le service jusqu'à complet paiement et obtenir le règlement par voie contentieuse aux frais du Client sans préjudice des autres dommages et intérêts qui pourraient être dus à PULS Consulting. Conformément à l'article L 441-6 du Code de commerce, tout paiement postérieur à la date d'exigibilité donnera lieu au paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatif, si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

6.3. Limitations de responsabilité de PULS Consulting

La responsabilité de PULS Consulting ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à PULS Consulting. Quel que soit le type de prestations, la responsabilité de PULS Consulting est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client. La responsabilité de PULS Consulting est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée. En aucun cas, la responsabilité de PULS Consulting ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichiers, perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

6.4. Force majeure

PULS Consulting ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérées comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à PULS Consulting, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de PULS Consulting.

6.5. Propriété Intellectuelle

PULS Consulting est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. À cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par PULS Consulting pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de PULS Consulting. À ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de PULS Consulting. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L 122-4 et L 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée. Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations en ce compris, ainsi que des bases de données figurant le cas échéant sur la plateforme de PULS Consulting, sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés. En contrepartie du paiement du prix correspondant, les modules E-Learning font l'objet d'un droit d'utilisation personnel, non cessible et non exclusif pour une durée limitée à une année à compter de l'ouverture des clés d'accès. En tout état de cause, PULS Consulting demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

6.6. Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelle que nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat, notamment l'ensemble des informations figurant dans la proposition commerciale et financière transmise par PULS Consulting au Client. PULS Consulting s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que ses sociétés affiliées, partenaires ou fournisseurs, les informations transmises par le Client, y compris les informations concernant les Utilisateurs.

6.7. Communication

Le Client accepte d'être cité par PULS Consulting comme client de ses offres de services, aux frais de PULS Consulting. Sous réserve du respect des dispositions de l'article 6.5, PULS Consulting peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, rapport annuel aux actionnaires, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

6.8. Protection des données à caractère personnel du client

Les données personnelles des clients sont utilisées dans le cadre strict de l'inscription, de l'exécution et du suivi de sa formation par les services PULS Consulting en charge du traitement. Les données sont nécessaires à l'exécution de la formation en application de l'article L 6353-9 du Code du travail et des services PULS Consulting. Elles sont conservées pour la durée légale de prescription des contrôles administratif et financier applicables aux actions de formation. En application de la réglementation sur la protection des données à caractère personnel, le client bénéficie d'un droit d'accès, de rectification, de limitation du traitement ainsi qu'un droit d'opposition et de portabilité de ses données si cela est applicable, qui peut être exercé en s'adressant à Anne Laure Cohen représentant PULS Consulting, 3 chemin des Aunettes, 91490 Dannemois. En tant que responsable de traitement du fichier de son personnel, le Client est avisé que des données à caractère personnel le concernant sont collectées et traitées par PULS Consulting aux fins de réalisation et de suivi de la formation dans les conditions définies ci-avant. La charte PULS Consulting sur la protection des données personnelles est disponible sur le site www.pulsconsulting.fr.

6.9. Droit applicable - Attribution de compétence

Les présentes conditions générales sont régies par le droit français. En cas de litige survenant entre le client et PULS Consulting à l'occasion de l'exécution du contrat, il sera recherché une solution amiable et, à défaut, le règlement sera donné aux tribunaux du siège social de PULS Consulting.

7. Médiation

Conformément aux dispositions des articles L 611-1 et R 612-1 et suivants du Code de la Consommation concernant le règlement amiable des litiges : Lorsque le consommateur a adressé une réclamation écrite au professionnel et qu'il n'a pas obtenu satisfaction ou de réponse dans un délai de deux mois, il peut soumettre gratuitement sa réclamation au médiateur de la consommation. Le médiateur doit être saisi dans le délai maximal d'un an à compter de la réclamation initiale.

Le médiateur : Médiation de la Consommation & Patrimoine

12 Square Desnouettes – 75015 Paris

RCS 840 463 129 – Mail : contact@mcpcmediation.org



Anne Cohen représentant la marque PULS Consulting

SIRET : 539 309 468 00020 | APE : 8559A

3 chemin des Aunettes, 91490 Dannemois | Tél : 06 28 01 67 08

✉: contact@pulsconsulting.fr | @ : <http://www.pulsconsulting.fr>

Charte PULS Consulting sur la protection des données personnelles

Soucieux de protéger la vie privée de ses clients, PULS Consulting s'engage dans la protection des données personnelles. La présente Charte a pour objet de rappeler nos principes et nos actions visant au respect de la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel.

Nos principes en matière de traitement des données personnelles

En application du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel, les traitements de vos données personnelles effectués par PULS Consulting s'appuient sur les principes fondamentaux suivants :

- ✓ Les traitements sont licites, loyaux et transparents
- ✓ Les finalités de chaque traitement sont déterminées, explicites et légitimes
- ✓ Les données collectées sont proportionnelles à la finalité du traitement
- ✓ Les données collectées font l'objet de mesures de sécurité organisationnelles et techniques

Les données à caractère personnel collectées par nos soins et faisant l'objet d'un traitement sont effectuées par Anne Cohen représentant la marque PULS Consulting, SIRET : 539 309 468 00020 | APE : 8559A dont le siège social est situé au 3 chemin des Aunettes, 91490 Dannemois. Lorsque les données à caractère personnel sont collectées par PULS Consulting auprès d'un client agissant en qualité de prestataires de services, PULS Consulting agit en qualité de sous-traitant au sens de l'article 28 du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel.

Nature des données collectées

Par donnée à caractère personnel on entend toute information se rapportant à une personne identifiée ou identifiable, notamment par référence à des identifiants tels qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, un ou plusieurs éléments spécifiques propres à l'identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale ainsi qu'à tout autre renseignement que nos coach clients décident de nous communiquer. Nous collectons et traitons principalement deux types de données :

- ✓ Les données personnelles collectées et traitées sont les nom, prénom, adresse email, fonctions, adresse postale, numéro de téléphone et toute autre information communiquée spontanément par la personne si son contenu est pertinent et proportionnel au regard de la finalité du traitement.
- 3- Finalités de la collecte et du traitement des données personnelles Les données collectées font l'objet d'un traitement par PULS Consulting pour les finalités suivantes.
- ✓ Les données relatives à nos clients en charge de l'achat de prestations de formation professionnelle ont pour finalité l'exécution de l'action de formation à titre professionnel. Elles peuvent également avoir pour finalité la réalisation d'études marketing, de statistiques internes et peuvent être utilisées dans le cadre d'actions de prospection commerciale si la personne n'a pas opposé son refus à de telles actions.
- ✓ Les données relatives aux stagiaires de la formation professionnelle ont pour finalité l'enregistrement et le traitement de la prestation de formation, à savoir : l'enregistrement des inscriptions, l'envoi des confirmations d'inscription et des documents légaux de la formation professionnelle, l'élaboration des listes d'emargement, des attestations de présence et de formation, l'emargement des stagiaires pour les formations, la connexion aux plateformes utilisés par PULS Consulting. Ces finalités sont définies conformément aux dispositions de l'article L 6353-9 du Code du travail. La collecte de l'adresse e-mail communiquée par le coach client peut aussi avoir pour finalité l'envoi d'offres ou d'informations pertinentes par PULS Consulting. Le coach client a toujours la possibilité de s'opposer à ces envois en le signifiant par mail à l'adresse contact@pulsconsulting.fr. S'il ne s'est pas opposé à l'envoi de ces offres, il bénéficie de la possibilité de se désinscrire à tout moment.

Destinataires des données personnelles

Les destinataires des données personnelles sont :

- ✓ Les services internes de PULS Consulting en charge de la gestion de la formation. Seuls les personnels des services en charge du traitement des opérations liées à la gestion de la formation professionnelle ont accès aux données à caractère personnel.

Durée de conservation des données

Les données personnelles collectées et traitées par PULS Consulting pour l'exécution d'une prestation de formation sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à la gestion de la formation. Elles font ensuite l'objet d'un archivage jusqu'à l'expiration de la durée de prescription légale applicable (établissement de la preuve en matière contractuelle, justificatifs à fournir en cas de contrôle des services de l'Etat, ...). Les données collectées à des fins de prospection commerciale sont conservées pendant une durée maximale de trois (3) ans à compter de la fin de la relation commerciale.

Mesures de sécurité

PULS Consulting prend des mesures techniques et organisationnelles pour interdire l'accès non autorisé ou la divulgation de vos données :

- L'accès à nos locaux et à nos plates-formes informatiques sont sécurisés ;
- L'accès, le partage, et le transfert de données sont sécurisés ;
- Nos collaborateurs amenés à accéder aux données personnelles sont sensibilisés aux exigences de confidentialité ;
- Un délégué à la protection des données (DPO) est nommé.

Droits Conformément à la réglementation en vigueur , vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de vos données, ainsi que de celui d'en demander l'effacement, de vous opposer à leur traitement et d'en obtenir la limitation ou la portabilité dans la mesure où cela est applicable. PULS Consulting peut adresser des offres commerciales par mail à ses coachs clients qui ne s'y sont pas opposés lors du recueil de leurs données. Les personnes

concernées peuvent à tout moment demander à ne plus recevoir les communications relatives à nos offres, directement par courrier à l'adresse suivante : PULS Consulting / Anne Cohen, 3 chemin des Aunettes – 91490 Dannemois.

Cookies

Un cookie est un petit fichier texte, souvent crypté, stocké dans le navigateur internet. Lors de la visite d'un site Web, ce dernier envoie des informations au navigateur qui crée alors un fichier texte sur le terminal de réception (PC, téléphone, tablette, ou tout autre appareil), et qui contient des informations de visite sur ledit site. Les cookies sont nécessaires pour faciliter la navigation et la rendre plus conviviale, et ils n'endommagent pas l'ordinateur. Le site web PULS Consulting - www.pulsconsulting.fr utilise des cookies. Les cookies permettent de personnaliser le contenu du site afin d'optimiser l'expérience du visiteur ou du coach client. Ils permettent également d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser le trafic. Des informations sur l'utilisation du site PULS Consulting sont partagées avec des partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations qui leur ont été fournies ou qu'ils ont collectées lors de l'utilisation de leurs services. Plusieurs types de cookies peuvent être installés :

- Les cookies techniques de navigation**
Les cookies techniques sont ceux utilisés tout au long de la navigation qui sont soit strictement nécessaires à la fourniture du site ou ceux permettant de faciliter et d'exécuter certaines fonctions sur le site. Un cookie technique permet par exemple d'enregistrer le type et la version de votre navigateur, les dates et heures de visite, les identifiants de connexion, l'historique et le contenu des commandes y compris en cas d'achat non finalisé. Ainsi, lors de ses prochaines connexions, il n'est plus nécessaire de saisir certaines informations une nouvelle fois.
- Les cookies de mesure d'audience**
Les cookies de mesure d'audience permettent d'établir des statistiques de fréquentation, évaluer l'ergonomie du site mais également de détecter des problèmes de navigation dans le site ou encore d'organiser certains contenus.
- Les cookies publicitaires**
Les cookies publicitaires permettent de reconnaître un utilisateur qui revient sur le site ou consulte un autre site internet. Grâce à ces cookies, il est possible d'effectuer le suivi des visiteurs au travers du site Web. Le but est d'afficher des publicités qui sont pertinentes et intéressantes. Des tiers (notamment des régies publicitaires, des réseaux sociaux, des prestataires de services tels que des services de retargeting ou encore d'analyse comportementale) peuvent également utiliser des cookies sur lesquels il n'est pas possible d'avoir le contrôle. Ces cookies peuvent avoir pour finalité d'analyser les performances ou de permettre un ciblage adapté des publicités qui s'affichent sur le navigateur internet. Pour bénéficier de l'ensemble des fonctionnalités du site, il est préférable que l'utilisateur accepte tous les cookies. Toutefois, l'utilisateur peut s'opposer à l'enregistrement de ces cookies en paramétrant directement son navigateur Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, etc.).



Anne Cohen représentant la marque PULS Consulting
SIRET : 539 309 468 00020 | APE : 8559A
3 chemin des Aunettes, 91490 Dannemois | Tél : 06 28 01 67 08
✉: contact@pulsconsulting.fr | @ : <http://www.pulsconsulting.fr>